

Designação do projeto | **Património e História da Indústria dos Mármore - PHIM 3ª Fase**

Código do projeto | ALT20-08-2114-FEDER-000213

Objetivo principal | Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | CECHAP - ASSOCIAÇÃO DE ESTUDOS DE CULTURA, HISTÓRIA, ARTES E PATRIMÓNIOS

Data da aprovação | 12/09/2019

Data de início | 04/02/2020

Data de conclusão | 21/11/2022

Custo total elegível | 220.175,46€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 187.149,14€

Apoio financeiro público nacional/regional | não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados

Este novo projeto tem como **objetivo principal** estudar e promover os mármore do Anticlinal Alentejano como fonte de valorização do património da região e principalmente como fonte de promoção do património cultural da região estudando um novo período da história dos mármore e recorrendo a novas ferramentas de comunicação para atrair e sensibilizar novos públicos para a valorização deste património cultural da região.

Neste projeto propomos a realização de cinco **atividades**:

1. Historiografia dos Mármore e Anticlinal do Império Romano e os séculos XII a XV
2. Módulo de animação para públicos jovens a integrar no portal (<https://marmore-cechap.pt>)
3. Publicação de cadernos de educação patrimonial destinados ao público escolar
4. Promoção do projeto - PHIM3
5. Atividades de Sensibilização

Este objetivo pode ser desdobrado nos seguintes **objetivos específicos**:

- Contribuir para o conhecimento da evolução histórica dos mármore do Anticlinal Alentejano abarcando os séculos XII a XV.
- Criação de meios multimédia de apoio à interpretação do Anticlinal que possam dinamizar e tornar mais atrativa a promoção deste património cultural da região.
- Criar conteúdos atrativos e educativos direcionados para o público jovem/escolar e assim promover a valorização e conhecimento deste património cultural da região junto deste público ainda pouco envolvido e cativado neste tipo de iniciativas.
- Divulgação e disseminação de resultados do projeto a nível nacional e internacional.
- Acréscimo de públicos na região.

